

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 78-2020
Управления федеральной антимонопольной службы России
по Хабаровскому краю

Запрос рассмотрен 9 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 12.08.2020-14.08.2020.

Описание рекламного продукта

Рекламная листовка магазина нижнего белья и купальников "Incanto", сопровождаемая изображением женщины в нижнем белье, содержащая адрес магазина и контактные данные магазина, размещенная в лифте в многоквартирном доме.

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления Федеральной антимонопольной службы России по Хабаровскому краю (далее — УФАС), где находится на рассмотрении обращение потребителя относительно вышеуказанной рекламы, которая является на его взгляд непристойной и оскорбительной.

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Содержатся ли в данной рекламе оскорбительные и/или непристойные образы, сравнения и/или выражения?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Вопрос № 2. Имеются ли в данной рекламе нарушения требований Российской Федерации о рекламе?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Вопрос № 3. Имеются ли в данной рекламе нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

В данной рекламе отсутствуют непристойные образы, в связи с чем нарушение не усматривается.

Реклама купальников, как плавательного женского предмета одежды, не оставляет рекламодателю выбора в средствах демонстрации товара, кроме как показывать купальники и женщин, поэтому с учетом данного объекта рекламы ее содержание (женщина и купальник) не может рассматриваться неэтичным или оскорбительным. Данная реклама не содержит каких-либо двусмысленных, имплицитных, провокационных смыслов, кроме как однозначного семиотического кода - демонстрация реализуемого товара.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не выявлены.
2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.

